

PRESSEMITTEILUNG 17.08.2026

Selfpublisher-Verband gewinnt Autaria als neuen Sponsor

Der Selfpublisher-Verband e. V. freut sich, Autaria als neuen Sponsor zu begrüßen.

Der Auflagendruck-Dienstleister der Neopubli GmbH (Holtzbrinck Publishing Group) unterstützt ab sofort als Sponsor die Arbeit des Verbands für Selfpublishing-Autor:innen im deutschsprachigen Raum.

„Die Selfpublishing-Branche entwickelt sich rasant weiter, und mit ihr die Ansprüche unserer Mitglieder. Viele von ihnen sind längst keine Einsteiger:innen mehr, sondern erfahrene Autor:innen, die professionelle Strukturen für Druck, Vertrieb und Buchhandelsanbindung suchen. Dass Autaria uns als Sponsor zur Seite steht, zeigt, dass auch die Dienstleisterseite das Potenzial dieser Entwicklung erkennt und aktiv mitgestalten will“, sagt Larissa Böhning, 1. Vorsitzende des Selfpublisher-Verbands.

Autaria ermöglicht Selfpublisher:innen die Veröffentlichung im Auflagendruck ab 500 Exemplaren, inklusive Lagerhaltung und Vertrieb über die Barsortimente Libri, KNV und Umbreit. Autor:innen behalten die vollständige kreative Kontrolle über ihr Werk.

„Seit vielen Jahren engagieren wir uns gemeinsam mit dem Selfpublisher-Verband für die Weiterentwicklung und Professionalisierung des Selfpublishings im deutschsprachigen Raum. Viele Autor:innen starten ihren Weg mit Print on Demand - genau dabei begleitet sie epubli seit vielen Jahren. Mit wachsendem Erfolg verändern sich jedoch häufig auch die Anforderungen. Mit Autaria bieten wir ambitionierten Selfpublisher:innen eine passende Lösung für den nächsten Entwicklungsschritt - mit Auflagendruck, hochwertigen Veredelungen und professionellem Buchhandelsvertrieb. Als langjähriger Partner des Selfpublisher-Verbands ist es für uns deshalb nur konsequent, dieses gemeinsame Engagement künftig auch mit Autaria als Sponsor fortzuführen“, sagt Tobias Schulze Darup, Chief Marketing und Revenue Officer bei Neopubli.

„Unsere Sponsoren sind für uns mehr als Geldgeber. Sie sind Partner, die das Selfpublishing voranbringen und unseren Mitgliedern konkrete Mehrwerte bieten. Autaria passt mit seinem Angebot hervorragend in dieses Netzwerk“, ergänzt Böhning.

Weitere Informationen:

www.selfpublisher-verband.de

www.autaria.de

Pressekontakt: Larissa Böhning, 1. Vorsitzender Selfpublisher-Verband e. V.

larissa.boehning@selfpublisher-verband.de