

## Mit 3000 € dotierter Selfpublishing-Buchpreis wurde erstmals in drei Kategorien verliehen

Erstmalig wurde der Selfpublishing-Buchpreis vergeben, der mit einem hohen Preisgeld von 3000 € dotiert und einem lukrativen Marketingpaket ausgestattet ist. Am 22. November 2020 wurden die Gewinner\*innen im Rahmen des Selfpublishing-Festivals bekannt gegeben. Tom Oberbichler führte durch das spannende Event, gemeinsam mit den Jurymitgliedern Victoria Linnea, Karim Pieritz und Markus Coenen. Aus insgesamt 1501 eingereichten Büchern haben es 3 Titel geschafft, den ersten „Selbie“ mit nach Hause zu nehmen, der jeweils in den Kategorien Belletristik, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbuch/Ratgeber vergeben wurde.

### Die außergewöhnlichen Gewinnertitel

In der Kategorie Belletristik konnte Sameena Jehanzeb mit ihrem Titel „Was Preema nicht weiß“ überzeugen, einem Genremix aus Sci-Fi und Fantasy. „Elise erkundet das Meer“ von Franziska Frey gewinnt in der Kategorie Kinder- und Jugendbuch und rückt bereits für die Jüngsten das Thema Umweltschutz in den Fokus. Und Emotionsexpertin Christine Hoefl räumt mit ihrem Buch „EMOTIONIZE ME“ in der Kategorie Sachbuch/Ratgeber den gefragten „Selbie“ ab.

### Das Selfpublishing-Festival digital rund um die Preisverleihung

An insgesamt zwei Tagen boten Jury, Partner und Longlistautor\*innen über 23 Programmpunkte, die von zahlreichen Zuschauer\*innen live über Zoom mitverfolgt wurden. Am Samstag lag der Schwerpunkt auf dem Thema Schreiben, Veröffentlichen und Vermarkten von Büchern und richtete sich vor allem an Autor\*innen. Die Leser\*innen durften am Sonntag zahlreiche Einblicke und spannende Geschichten der Shortlistkandidat\*innen kennenlernen. „Ein voller Erfolg und ein spannendes Event“, sagte Tom Oberbichler, 1. Vorsitzender des Selfpublisher-Verband e.V.



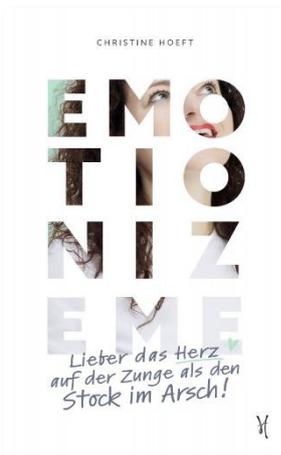
### Sci-Fi trifft auf Fantastik: Sameena Jehanzeb holt sich den „Selbie“ in der Kategorie Belletristik.

Der Gewinnertitel des ersten Selfpublishing-Buchpreises in der Kategorie Belletristik ist das Buch „**Was Preema nicht weiß**“ von **Sameena Jehanzeb**. Die junge Autorin hat sich für dieses Buch ganz bewusst für das Selfpublishing entschieden: gegen die Bauchschmerzen, die ihr ein Verlagsvertrag gebracht hätten, und für ihre hohen Qualitätsansprüche, die die „Selberrmacherin“ pflegt. Die Jury betont hier die Einzigartigkeit der Geschichte, die überrascht, ohne abgedreht zu sein. Ein unerwarteter Genre-Mix aus Sci-Fi und Fantasy, der mit einer erfrischenden Leichtigkeit daherkommt.



### Die Meere erkunden und die Umwelt bewahren: Eine Mission schon für die Kleinsten – Erzählerisch durchdacht geht der Selbie der Kategorie Kinder- und Jugendbuch an Franziska Frey.

In der Kategorie Kinder- und Jugendbuch konnte „**Elise erkundet das Meer**“ von **Franziska Frey** die Jury überzeugen. „Ein kleines Kunstwerk“, sagt Jurorin Pia Cailleau und betont die erzählerisch durchdachte Typografie in Kombination mit seiner wunderschönen Gestaltung. Ein Naturbuch, das verzaubert und viele wertvolle Sachinformationen über das Meer bietet. Der Naturschutz wird den Kleinsten mit Liebe zum Detail erklärt.



**Mit der Kraft der Gefühle Träume Wirklichkeit werden lassen! Die Gewinnerin Christine Hoeft in der Kategorie Sachbuch/Ratgeber legt mit „EMOTIONIZE ME“ ihre Grundrezepte offen.**

Mit „EMOTIONIZE ME: Lieber das Herz auf der Zunge als den Stock im Arsch!“ nimmt Emotionsexpertin Christine Hoeft die Leser\*innen mit auf eine Reise in die wunderbare Welt der Gefühle. Damit konnte sie auch die Jury des Selfpublishing-Buchpreises überzeugen. Die klare Sprache sowie die ansprechenden Visualisierungen zeichnen diesen Ratgeber aus. Das Buch, entstanden auf Wunsch ihrer zahlreichen Seminarartnehmer\*innen, ist eine Miniaturausgabe von Christine Hoeft, die seit über 10 Jahren in Seminaren das Thema Emotionen als Botschaften des Unterbewusstseins versteht und ihren Teilnehmer\*innen mit der Kraft der Gefühle Träume Wirklichkeit werden lässt.

Detaillierte Informationen zu den Gewinnertiteln können auf der [Webseite des Selfpublishing-Buchpreises](#) eingesehen werden. **Alle Videos rund um das Selfpublishing-Festival digital können noch bis zum 7. Dezember 2020 auf [YouTube](#) eingesehen werden.**

Pressekontakt Selfpublisher-Verband e.V.: Jeanette Lagall, [jeanette.lagall@selfpublisher-verband.de](mailto:jeanette.lagall@selfpublisher-verband.de)