

## Die 9 besten Titel des Selfpublishings

### Shortlist des Selfpublishing-Buchpreises auf Frankfurter Buchmesse bekannt gegeben

Bei einem spannenden Online-Event wurde am 16. Oktober 2020 die Shortlist des Selfpublishing-Buchpreises im Rahmen des Frankfurt Authors Programms bekannt gegeben. Die prominente Jury hat entschieden: Aus insgesamt 1501 eingereichten Büchern haben es 9 Titel auf die Shortlist geschafft – jeweils 3 in den Kategorien Belletristik, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbuch/Ratgeber.

Durch das kurzweilige Event haben Tom Oberbichler, 1. Vorsitzender des Selfpublisher-Verbandes, sowie Vertreter aus den Hauptjurs der drei Kategorien Dany R. Wood (Belletristik), Pia Cailleau (Kinder- und Jugendbuch) und Mathias Voigt (Sachbuch/Ratgeber) geführt.

Die aus verschiedenen Genres ausgewählten Titel spiegeln vielfältig die besten selbstveröffentlichten Bücher des vergangenen Jahres wieder. In dem Online-Event verrieten die Vertreter\*innen der 21-köpfigen Hauptjury unter anderem, worauf sie bei der Auswahl im Besonderen geachtet haben und womit die Titel sie überzeugen konnten.

#### Wann werden die Gewinner\*innen gekürt?

Noch steht in den Sternen, welche Kandidat\*innen der 3 Shortlisten letztendlich den hoch dotierten Buchpreis gewinnen werden. Dieses Geheimnis wird erst am 22. November um 19 Uhr gelüftet. Dann findet, zusammen mit den Partnern und Sponsoren des Preises, online die feierliche Preisverleihung statt. Je Kategorie ist der Selfpublishing-Buchpreis mit 4.500€ dotiert, die sich auf ein Preisgeld und eine innovative Marketingkampagne verteilen.

#### Shortlist Selfpublishing-Buchpreis

##### Belletristik:

„Nordblut“ von Mira Valentin  
„Der Lehrling des Feldschers“ von Greg Walters  
„Was Preema nicht weiß“ von Sameena Jehanzeb

##### Kinder- und Jugendbuch:

„Elise“ von Franziska Frey  
„Finni & Fredo“ von Jeanette Bernsau  
„Lichterherz“ von Evelyne Aschwanden

##### Sachbuch/Ratgeber:

„Black & White“ von Olaf Kunz,  
„Emotionize me“ von Christine Hoeft  
„Glutenfreier Backgenuss“ von Annette & Marek Bunse

Detaillierte Informationen zur Shortlist können auf der Webseite des [Selfpublishing-Buchpreises](#) eingesehen werden.

## Shortlist 2020 SelfPublishing Buchpreis



Belletristik



Kinder- und  
Jugendbuch



Sachbuch /  
Ratgeber



## Erstmalig: das Selfpublishing-Festival digital

Rund um die Preisverleihung findet am 21. und 22. November zum ersten Mal das Selfpublishing-Festival digital statt. Der erste Tag richtet sich an Autorinnen und Autoren. Die Partner, Sponsoren und Jurymitglieder des Selfpublishing-Buchpreises haben für diesen Tag ein lehrreiches Programm rund ums Schreiben, Veröffentlichen und Vermarkten von Büchern zusammengestellt. So werden künftige Autor\*innen für den nächsten Buchpreis fit gemacht.

Am Sonntag stehen die Leserinnen und Leser im Fokus. Ab 9:00 gibt es jede Menge Unterhaltung, die die Kandidat\*innen der Short- und Longlist für das lesende Publikum gestalten.

Gekrönt wird die Veranstaltung durch die Bekanntgabe der Gewinnertitel des Selfpublishing-Buchpreises um 19:00 Uhr.

Das gesamte Festival ist kostenlos und digital. [Anmeldungen](#) können über die Webseite des Selfpublishing-Buchpreis vorgenommen werden.

### Das vorläufige Line-Up des Selfpublishing-Festival digital

| SAMSTAG FÜR AUTOR:INNEN |   |   |
|-------------------------|---|---|
| 10:00 Uhr               | Festivaleröffnung   | Selfpublisher-Verband   |
| 11:00 Uhr               | Buchmarketing für Einsteiger – Erste Schritte   | Buchvermarktung   |
| 11:30 Uhr               | Buchmarketing für Fortgeschrittene – Mit den Lesenden im Kontakt bleiben  | Buchvermarktung   |
| 12:00 Uhr               | Buchtrailer nachhaltig für das Buchmarketing nutzen   | Grünwald Buchtrailer  |
| PAUSE                   |   |   |
| 13:30 Uhr               | Tipps zum Einsatz von E-Mailings und Newsletter für die Buchvermarktung im Selfpublishing   | BoD   |
| 14:00 Uhr               | Selfpublishing und der Buchhandel - Wie der Buchhandelsvertrieb funktioniert und was Autor:innen für eine breite Verfügbarkeit beachten sollten | BoD   |
| 15:00 Uhr               | Q&A zum Thema Buchmarketing   | Buchvermarktung   |
| 16:00 Uhr               | Monetäre Ziele verfolgen verboten – Als Unternehmer von einem Buch profitieren UND gleichzeitig Nutzen stiften                                  | Markus Coenen   |
| 17:00 Uhr               | Hilfe, ich komme nicht weiter - ein Gespräch über Plotholes und Schreibblockaden  | epubli/neobooks   |
| SONNTAG FÜR LESER:INNEN |   |   |
| 10:00 Uhr               | Backe Hopsis Zimtsterne aus Himmeldonnerglockchen   | Jasmin Zipperling   |
| 11:00 Uhr               | Erkunde mit Elise das Meer  | Franziska Frey  |
| 12:00 Uhr               | Entdecke mit Ralf KANADAS WESTEN  | Ralf Vogt   |
| PAUSE                   |   |   |
| 14:00 Uhr               | Diversität in Büchern   | Jasmin Zipperling<br>Dayan Kodua<br>Sameena Jehanzeb<br>Christina Löw |
| 15:00 Uhr               | Märchenquiz für Familien  | Sabrina Schuh<br>Christina Löw  |
| 16:00 Uhr               | Emotionize Me – Live Coaching Session   | Christine Hoeft   |
| 17:00 Uhr               | Wikinger-Quiz   | Mira Valentin   |
| PAUSE                   |   |   |
| 19:00 Uhr               | Preisverleihung   | Selfpublisher-Verband   |
| 20:00 Uhr               | After Show-Party  | Selfpublisher-Verband   |
| 21:00 Uhr               | Märchenquiz – Horroredition   | Sabrina Schuh<br>Christina Löw  |