

Rebranding – Der Selfpublisher-Verband e. V. präsentiert sich in neuem Gewand

Pünktlich zur Leipziger Buchmesse präsentiert der Selfpublisher-Verband e. V. sein neues Erscheinungsbild. Ein komplett neues Logo und frische Farben betonen künftig das Gemeinschaftsgefühl, die Leidenschaft und die kreative Dynamik, die sowohl den Verband als auch das Selfpublishing ausmachen.

In den vergangenen Jahren hat sich das Selfpublishing im deutschsprachigen Raum stark weiterentwickelt und professionalisiert. Mit dieser Veränderung ist auch der Selfpublisher-Verband gewachsen und konnte im letzten Jahr über 1.200 Mitglieder verzeichnen. Nun sei der Zeitpunkt gekommen, um das Erscheinungsbild des Verbandes zu modernisieren, so der Vorstand.

Den Verbandsmitgliedern wurde das neue Design offiziell im Rahmen einer online Mitgliederlounge am 21. April 2023 vorgestellt.

„Großartige Bücher brauchen eine großartige Präsentation“, begründet Tamara Leonhard, Vorstandsvorsitzende des Verbandes die Entscheidung für den Designwechsel. „Selfpublishing ist die Veröffentlichungsform am Buchmarkt, die dank ihrer hohen Agilität ganz besonders für Innovation und Vielseitigkeit steht – und das soll auch unser neues Erscheinungsbild ausdrücken. Uns als Verband eint die Freude an schönen, zeitgemäß umgesetzten Büchern und die Idee, diese Freude in hoher Qualität mit Gleichgesinnten zu teilen. All dies repräsentiert unser neues Design.“

Neu ist nicht nur das Logo, auch die Verbandswebsite erscheint im neuen Gewand. Auf der diesjährigen Leipziger Buchmesse kann das aktualisierte Design das erste Mal am Messestand bewundert werden.

Der Selfpublisher-Verband e. V. wurde 2015 gegründet und vertritt die Interessen von Selfpublisher*innen im gesamten DACH-Sprachraum. Der Verband ist Mitglied im Netzwerk Autorenrechte und bei der Deutschen Literaturkonferenz. Zudem steht er in regelmäßigem Austausch mit anderen Autorenverbänden und fungiert als Herausgeber des im Uschtrin-Verlag erscheinenden Fachmagazins „der selfpublisher“.

Weitere Informationen:

Hochauflösende Grafiken des neuen Logos und Designs finden Sie bei Interesse auf der Verbandswebseite unter <https://www.selfpublisher-verband.de/presse/>

Nähere Informationen zur Arbeit des Verbandes entnehmen Sie hier:

<https://www.selfpublisher-verband.de/>

